



Place du Vieux Marché

NOTTINGHAM | 2007

Avec une historique de plus de 800 ans comme place du marché, Le Old Market Square, situé à Nottingham, est un des plus anciens square publique au Royaume-Uni. Avec une superficie de 11 500 m², c'est aussi le second square en importance en Angleterre, après le célèbre Trafalgar Square à Londres. Le square qui s'y trouvait, qualifié de monument classé en 1994, présentait quelques aspects problématiques: l'agencement formel de petits murêts, les marches et les routes processionnelles en contrebas, firent en sorte que les vues à travers le square étaient bloquées et le mouvement piétonnier était restreint, surtout pour les handicapés. L'espace n'était point propice pour la tenue de grands événements. Du au fait que le square était entouré de bars et de boîtes de nuit et muni d'un éclairage insuffisant, plusieurs familles et gens âgés évitaient de fréquenter le square le soir à cause de l'atmosphère désagréable qui y régnait.

Les cahiers de charge du projet stipulaient plusieurs améliorations à apporter: fournir un accès sans entraves pour tous, utiliser des matériaux de grande qualité, créer de nouvelles fontaines, introduire des plantes, intégrer un mobilier urbain, créer un espace flexible pour accueillir tout type de spectacles, encourager l'utilisation de l'espace jour et nuit, créer une atmosphère où les gens voudraient s'attarder, favoriser l'expansion du périmètre et attirer les passants piétons en vertu de son design de qualité. De plus, le projet avait la tâche de créer un sentiment d'appartenance au square et de renforcer les qualités distinctes du caractère de Nottingham.

Le projet pour le square envisagé par Gustafson Porter + Bowman s'intègre à une plus grande vision de régénération: les routes d'autobus ont été réorganisées à l'échelle de la ville, de manière à créer une stratégie de transport visant à libérer l'environnement pour le piéton, tout en maintenant l'accès au transport collectif et aux livraisons commerciales.

Le square jouit d'un emplacement stratégique au coeur de la ville. Les études du mouvement piétonnier ont été commandées

pour mieux comprendre la trame urbaine, révélant que 78% des gens traversant l'espace évitaient le centre du square. Un des buts du design de l'espace était donc de fortifier les relations entre le quartier commercial et le quartier culturel, avec le square comme noyau accessible du flux piétonnier.

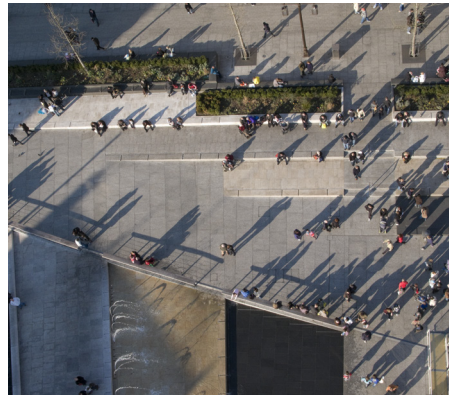
Pour créer un espace sans fouillis et accessible pour tous, Gustafson Porter + Bowman travailla en étroite collaboration avec les urbanistes de Nottingham. Le choix du granite comme matériel prépondérant exprime l'importance civique de la place en même temps que d'assurer sa longévité. De nouvelles terrasses, construites de blocs de granite gris, noir, blanc et beige, fournissent davantage d'espaces pour s'asseoir alors que d'autres forment des pots pour accueillir arbustes, bulbes, et arbres matures de façon temporaire.

L'ouverture officielle du Market Square se fit en avril 2007 avec plusieurs événements de grande envergure tel que la ville n'avait pas encore connue, y compris une série de concerts d'ouverture de 30 000 spectateurs. Depuis, le square gagne non seulement de popularité avec les gens qui viennent y dîner, mais a un impact beaucoup plus grand en attirant plusieurs nouveaux visiteurs à la ville de Nottingham. Un programme d'activités variées fait en sorte que le square est actif à l'année longue: il y a plusieurs épreuves sportives, des parades militaires, une panoplie de marchés publiques et de campagne de santé publique, ainsi que la pièce de résistance, la patinoire spectaculaire du temps des fêtes.

Le conseil municipal a proclamé que le square a outrepassé toutes les attentes et l'opinion publique locale est positive. Les statistiques démontrent une réduction marquée des activités criminelles et la stratégie de départ du CCTV a été modifiée en conséquence. Le conseil municipal de Nottingham se charge maintenant de produire des études annuelles sur le mouvement piétonnier et de les comparer aux données précédant le redéveloppement du square. Ces études serviront à prouver l'impact positif que le projet présente pour la communauté, pour les commerces entourant le square et pour la ville au complet.



MONTANT DES TRAVAUX
£8.8m
CLIENT
Nottingham City Council
DURÉE
2005-2007
TAILLE
1.2ha
COLLABORATEURS
(Engineers) ARUP
(Main contractor) Balfour Beatty
(Water feature specialist) OCMIS
(Pedestrian study) Space Syntax



PRIX
2011
Best British Buildings of the 21st Century /
Blueprint Magazine
2008
Winner, Natural Stone Awards
2008
RIBA Award, East Midlands
2008
Highly Commended, Civil Building of the Year
– SCALA
2008
RIBA CABE Award
2008
Commendation for Regeneration, RICS East
Midland Awards
2008
East Midlands Merit Awards, Institution of Civil
Engineers
2008
Outstanding Contribution to the Public Realm,
CentreVision Award, and Charcon Hard
2008
Landscaping Award, Civic Trust Awards
2007
Best Public Realm & Open Space Award and
Overall Winner, Lord Mayor's Awards
2007
Highly Commended, Urban Design Category,
Landscape Institute Awards
2007
Commendation for Water Feature, Nottingham
Civic Society
2007
Design Excellence Award, East Midlands
Property Awards

